

Stadt- und Regionalökonomik

Bachelor-Veranstaltung im Sommersemester 2013

Kursbeschreibung:

Der Kurs liefert eine Einführung in die klassischen und neoklassischen Standorttheorien und in die Stadt- und Regionalökonomik. Thematisiert werden u.a. Gründe und Konsequenzen der Standortwahl im Rahmen eines Optimierungsverhaltens von Firmen und Arbeitskräften, Spezialisierungstendenzen der Industrie, regionale Anpassungen am Arbeitsmarkt, Modelle zur Erklärung regionaler Integration und regionale Wachstumsprozesse. Der Kurs schließt mit einer Abhandlung regionalpolitischer Maßnahmen und deren mikro- und makroökonomischer Effekte.

Teilnehmer:

Dieser Kurs richtet sich an Bachelorstudierende ab dem 3. Semester:

VWL BA ab 3

BWL Acc BSc ab 3

BWL BSc ab 3

WiInf BSc ab 3

Voraussetzungen:

Vorausgesetzt werden Kenntnisse in der Mikro- und Makroökonomik.

Zeit und Raum:

Mi. 14:15-15:45 Uhr in ZHG006

Fr. 10:15-11:45 Uhr in ZHG007.

Beginn der Veranstaltungen: 29.05.2013.

Klausurtermine:

1. Klausurtermin: 26.07.2013, Fr., 10:15-11:45 Uhr in ZHG101

2. Klausurtermin: 11.10.2013, Fr., 10:15-11:45 Uhr in ZHG101

Kontakt:

Astrid Krenz

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Georg-August-Universität Göttingen

Platz der Göttinger Sieben 3

37073 Göttingen

Tel.: 0551 397296

E-Mail: Astrid.Krenz@wiwi.uni-goettingen.de

Raum Oec 2.131

Sprechstunde: Do. 10:00-11:00 Uhr

Gliederung:

Kapitel 1 Einführung

1.1 Wirtschaftswissenschaft und Geographie

1.2 Städte und Regionen in historischer Perspektive

Kapitel 2 Klassische und neoklassische Standorttheorien

2.1 Das Modell von Weber

2.2 Substitutionseffekte in der Standortentscheidung

2.3 Räumlicher Wettbewerb

Kapitel 3 Räumliche Verteilung von Aktivitäten

3.1 Agglomeration und Externalitäten

3.1.1 Ursachen

3.1.2 Typisierung

3.2 Weitere Modelle zur Beschreibung industrieller Agglomerationen

3.3 Die Theorie zentraler Orte

Kapitel 4 Modelle der Stadtökonomik

4.1 Das von-Thünen-Modell

4.2 Das monozentrische Stadtmodell

4.3 Das Modell städtischer Systeme

Kapitel 5 Regionale Spezialisierung, Handel und Multiplikatoranalyse

5.1 Identifikation von Exportsektoren

5.2 Keynes'scher regionaler Multiplikator

5.3 Regionale Input-Output-Analyse

Kapitel 6 Regionale und interregionale Arbeitsmarktanalyse

6.1 Löhne und Arbeitsmärkte

6.1.1 Neoklassische Annahmen

6.1.2 Keynes'sche Annahmen

6.2 Regionale Arbeitsmärkte und Lohnflexibilität

6.3 Löhne und interregionale Migration von Arbeitskräften

6.4 Weitere Modelle zur Erklärung von interregionaler Migration

Kapitel 7 Regionales Wirtschaftswachstum, Faktorallokationen, und die Zahlungsbilanz

7.1 Regionales Wachstum in der Neoklassik

7.2 Endogene Wachstumstheorie

7.3 Regionales Wachstum und die Zahlungsbilanz bei Keynes

7.4 Das Gesetz von Verdoorn und kumulatives Wachstum

Kapitel 8 Analyse regionalpolitischer Maßnahmen

8.1 Stadtplanung

8.2 Regionalpolitik

8.2.1 Mikroökonomische Effekte

8.2.2 Makroökonomische Effekte

8.2.3 Wohlfahrtsanalyse

Basisliteratur:

McCann (2013), *Modern Urban and Regional Economics*, Oxford University Press.

Brakman, Garretsen, van Marrewijk (2009), *The New Introduction to Geographical Economics*, Cambridge University Press.

Brueckner (2012), *Lectures on Urban Economics*, MIT Press.

Fujita, Thisse (2002), *Economics of Agglomeration*, Cambridge University Press.

Sullivan (2012), *Urban Economics*, McGraw-Hill Higher Education.

Weitere Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.